

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah.....	12
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat penelitian	12
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Kajian Teori.....	14
2.1.1 Teori <i>Signalling</i>	14
2.1.2 Teori <i>Trade off</i>	14
2.1.3 Nilai Perusahaan	15
2.1.3 Profitabilitas	16
2.1.4 Ukuran Perusahaan	17
2.1.5 Leverage.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Hubungan Antar Variabel	24

2.3.1 Pengaruh Profitabilitas (ROA), Ukuran Perusahaan (Total Penjualan) dan <i>Leverage</i> (DER) Secara Simultan terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	24
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap Nilai Perusahaan (PBV) Secara Parsial.....	25
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan (Total Penjualan) terhadap Nilai Perusahaan (PBV) Secara Parsial	25
2.3.4 Pengaruh <i>Leverage</i> (DER) terhadap Nilai Perusahaan (PBV) Secara Parsial.....	26
2.4 Hipotesis	26
2.5 Model Penelitian.....	27
BAB III.....	28
METODELOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Desain Penelitian	28
3.2 Jenis dan Sumber Data	28
3.2.1 Jenis Data.....	28
3.2.2 Sumber Data.....	28
3.3 Objek Penelitian.....	28
3.4 Populasi , Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	28
3.4.1. Populasi.....	28
3.4.2. Sampel dan Teknik pengambilan sampel	29
3.5 Teknik Pengumpulan data.....	29
3.6 Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya.....	30
3.6.1 Variabel Dependen (Y).....	30
3.6.2 Variabel Independen (X).....	30
3.7 Teknik analisis Data.....	32
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	32
3.7.2 Uji Normalitas Data.....	32
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	33
3.7.4 Analisis Regresi Linear Berganda	34
3.7.5 Uji Kelayakan Model.....	34
BAB IV	36
HASIL PENELITIAN.....	36
4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	36

4.1.1	Profitabilitas	36
4.1.2	Ukuran Perusahaan	37
4.1.3	Leverage	37
4.1.4	Nilai Perusahaan	38
4.2	Hasil Uji Normalitas Data	38
4.2.1	Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov	38
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	39
4.3.1	Hasil Uji Multikolinearitas	39
4.3.2	Hasil Uji Heterokedastisitas	40
4.3.3	Hasil Uji Autokorelasi	41
4.4	Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	42
4.5	Hasil Uji Kelayakan Model	43
4.5.1	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	44
4.5.2	Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	44
4.5.3	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	46
BAB V	47
PEMBAHASAN	47
5.1	Pembahasan Hasil Penelitian	47
5.2	Hasil Temuan Penelitian	50
5.3	Keterbatasan Penelitian	50
BAB VI	51
PENUTUP	51
6.1	Kesimpulan	51
6.2	Saran	51
DAFTAR REFERENSI	52
DAFTAR LAMPIRAN	56